

**DAFTAR REFERENSI**

- Adhi Wijayanto. (2010). Analisis Pengaruh Roa, Eps, Financial Leverage, Proceed Terhadap Initial Return. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(1), 68–78. <https://doi.org/10.15294/jdm.v1i1.2451>
- Anita dan Yulianto. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*. 5(1) 17–23., 15(4), 229–232.
- Annisa & Chabachib. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To equity (DER), Return On Assets Terhadap Price Book Value (PBV), Dengan Dividen Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di BEI P. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–15.
- Annisa, R., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA) Terhadap Price Book Value (PBV), Dengan Dividen Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Anzlina Rustam. (2013). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonom*, 16(2), 67–75.
- Astikawati, Y. (2015). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, volatility harga saham, volume, dan frekuensi perdagangan. *Vox Edukasi*, 6(2), 143–155.
- Ayu Oktaviany, Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Ayu Sudiani, & Ayu Darmayanti. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861.
- Azizah Lutfhiana. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017). In *Director* (Vol. 1, Issue 2, p. 2018).
- Bringham, Eugene F dan Houston, J. F. (2013). *Dasar- dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11*.
- Cahyaningdyah, D., & Ressany, Y. D. (2013). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 20–28. <https://doi.org/10.15294/jdm.v3i1.2456>
- Casimira Susilaningrum. (2016). the Effect of Return on Assets, Liquidity Ratio, and Solvency Ratio With the Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr) As the Moderating Variable. *Jurnal Profitabilitas*, 8(1), 1–17.
- Cecilia et al. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Dasuha Batista Leonardo. (2016). *Pengaruh Current ratio, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

- Dewi Sukmawardini. (2018). the Influence of Institutional Ownership . Profitability ., *Management Analysis Journal*, 7(2).
- Dien Gusti Mayogi. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan*. 14(2), 71–81. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Hendy Saputra & Fachrurrozie. (2015). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate, & Building Construction Di Bei. *Accounting Analysis Journal*, 4(2), 1–9. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v4i2.7848>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). *Effects of Return on Asset , Debt to Asset Ratio , Current Ratio , Firm Size , and Dividend Payout Ratio on Firm Value*. 9(5), 50–54.
- I Gusti Ayu Diah Novita Yanti, & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Indasari & Yadnyana. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1, 714–746. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Irham Fahmi. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Maharani, N. K. (2018). Dampak Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Ratio Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Mendapatkan Sustainability Reporting Awards Pada Tahun 2014-2016). *Jurnal Ekonomi*, 9(November), 177–185.
- Mahdaleta & Muda Nasir. (2016). Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Information Management and Business Review*, 8(1), 23–29. <https://doi.org/10.22610/imbr.v8i1.1192>
- Nadya Farah safitri. (2018). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013 - 2015)*. *Bachelors Degree (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang*. 3(4), 121.
- Nawang Kalbuana. (2020). *Liquidity Effect , Profitability Leverage to Company Value : A Case Study Indonesia*. 7(11), 2800–2822.
- Oktaviarni. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Putra & Lestari. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Rachmalia Harmdika, & Zahroh Endang, M. G. W. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun

- 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2), 38–45.
- Rahmasari, D. R., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66–83.
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 6(6), 1, 218–230.
- Septia Rani. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018*.
- Sudana. (n.d.). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*.
- Tiara Agida Khairunnisa. (2016). Informasi arus kas, laba akuntansi dan EPS terhadap return saham. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(4), 1689–1699.
- Uci Anggraeni. (2018). *Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property and real estate di bei*.
- Vitalia, A., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–21.
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 5(3), 116–126.